

Kirke & Kommunikation

”Kirken afholder loppemarked og modtager gerne møbler eller tøj fra afdøde. Vi henter dem gerne.”

”Denne eftermiddag vil der være møde i kirkens sydlige og nordlige del.
Børn vil blive døbt i begge ender.”

”Lad os i vores forbøn huske alle dem, som er blevet syge af vores menighed.”

”Fredag kl. 17.00 vil de ’Vordende Mødres Klub’ samles. Alle kvinder, som kunne tænke sig at være en ”Vordende Moder”, bedes kontakte præsten på hans kontor.”

”Alle i sognet kan søge om en julekurv. Man retter henvendelse til præsten. Det er ikke nødvendigt at tro på ham.”

Kirker & kommunikation



M HERNINGFOLKEBLAD

NETFLIX



You **Tube**



DR P4

tv **mv**
TV MIDTVEST

MIDT & VEST

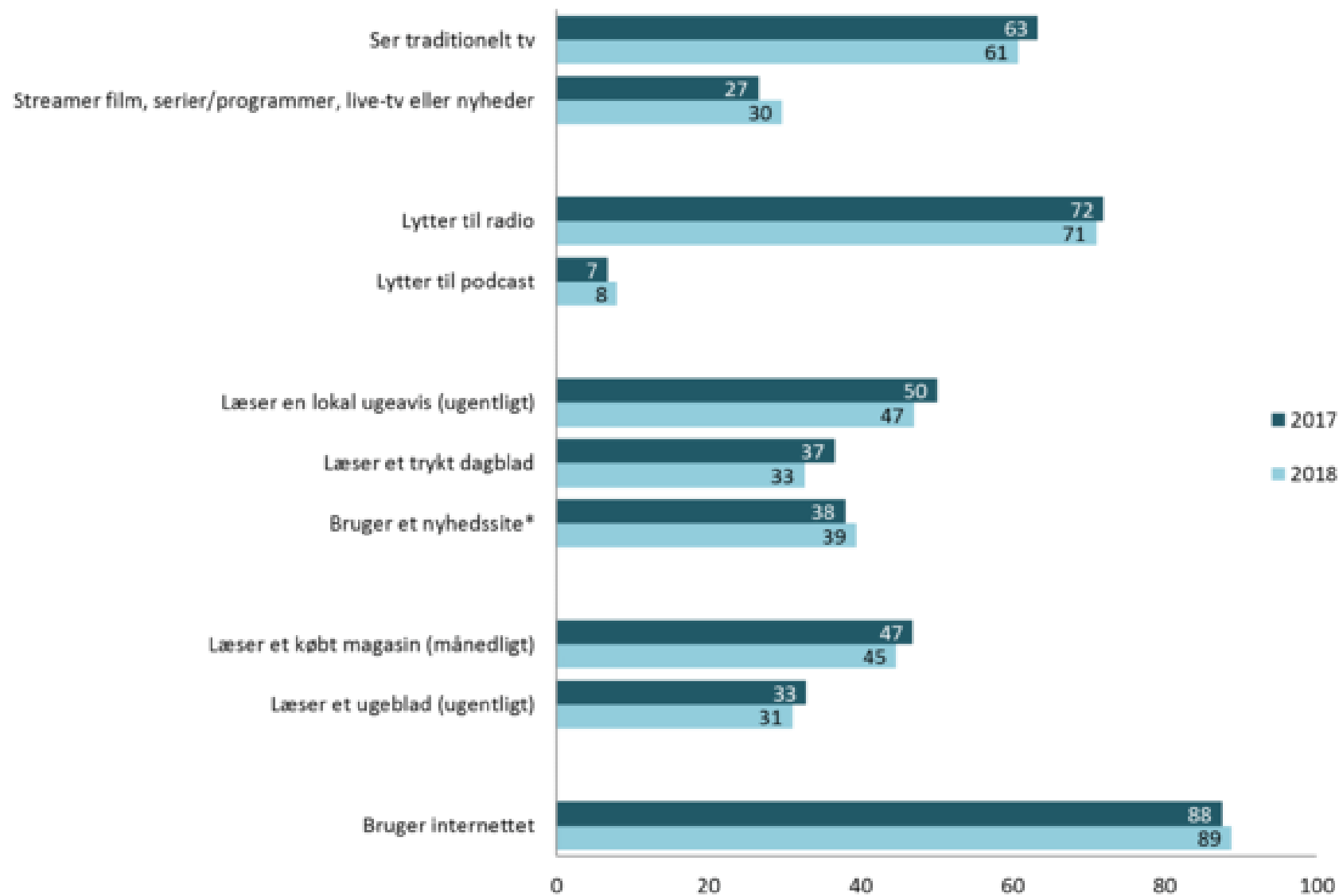


TV	STREAMING

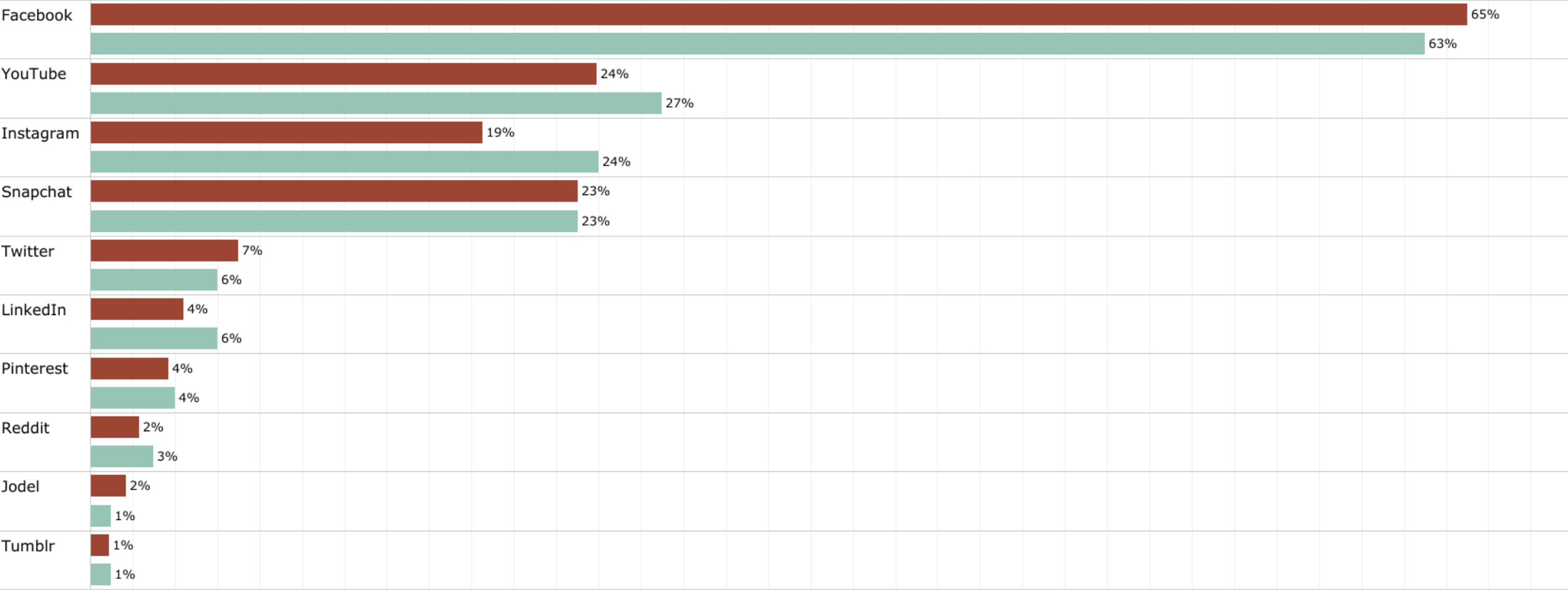


Ugeavisen

ANDEL AF DANSKERNE I %, DER DAGLIGT BRUGER FORSKELLIGE MEDIPLATFORME. 2017-2018



Andel der dagligt benytter sociale medier



2017
2018

Kirker & kommunikation

Fromesse – højmesse – stift – pastorat – provsti
"kirkenes kor" – liturgi - sakristi – bisættelse –
nadver – stiftsøvrighed – McJesus – kordegn –
menighed – septuagesima – kirkeværge –
prædikant – "kirkenes skib" – messehagel – "at lyse
velsignelsen" - Trinitatis – Paulus' brev til Efeserne
– Kristelig Lutheransk Trossamfund –
Den nikæenokonstantinopolitanske Trosbekendelse



De vigtigste kanaler til information om tro og kirkearrangementer:

Det lokale dagblad: 30%

Den lokale ugeavis: 27%

Hjemmesider: 35%

Kirkebladet: 61%

Facebook: 56%

Lokaradio: 0%

Lokal-tv: 9%

Kirkens kommunikationskanaler:

- Kirkeblad
- Hjemmeside og Sogn.dk
- Facebook
- Pressemeddelelser
- Annoncer

Kommunikationskanaler kan også være...:

- Plakater
- Flyers
- Breve
- Skilte
- Bynet eller andre lokale hjemmesider
- Lokale netværk på sociale medier
- Reklametavler – fx indfaldsveje og biblioteker
- Køledisken i Brugsen – mund-til-mund-kommunikation
- Lokale ambassadører – personlig kontakt og fx invitationer

Kommunikation i kirken

- **Lav en strategi:**
- Hvem er det, I helst vil have i tale?
- Hvilke medier benytter I til information om kirkelivet?
- Er det de rigtige og mest relevante medier?
- Hvem sørger for, at informationerne kommer ud?
- Hvilke ressourcer har I at gøre med?

Et eksempel: Et menighedsrådsvalg

- **Lav en "kommunikationsplan":**
- Hvem er målgruppen?
- Hvor kan I få målgruppen i tale?
- Hvilke medier bruger I? (plakater, opslag, pressemeddelelser??)
- Hvornår vil I begynde at informere?
- Kan budskabet spredes ud over flere artikler på flere medier?
- Hvad har I af ressourcer, kontakter og fx annoncebudget?
- Hvem tager sig af de praktiske opgaver?
- Kan I forpligte hinanden på fx at orientere/invitere 20 personer hver?

Gode råd til kirkerne's kommunikation

- **Tænk strategisk i hverdagen**
Gør jer tanker om medier, målgrupper og ressourcer
- **Få mest ud af ressourcerne**
Planlæg, hvem der er bedst egnet til at betjene fx Facebook, hvem der står for pressekontakt osv.
- **Samarbejd med jeres lokale medier**
Hold tæt kontakt til lokale redaktører og sørg for, at de er informeret om stort og småt i kirken
- **Spørg efter hjælp og vejledning**

www.fkg.dk
troels@fkg.dk
60 22 53 48